

EL SIGLO CAMBIA A CADA MOMENTO

G21
Gente_Veintiuno

No. 303 12 de marzo 2011
SUPLEMENTO SOCIAL EMPRESARIAL

SIGLO.21 CUMPLIÓ 21 AÑOS EN MEDIO DE UNA ETAPA DE RENOVACIÓN. EN UNA REUNIÓN CON SUS ALLEGADOS SE ANUNCIÓ LA COLABORACIÓN CON INICIATIVAS BENÉFICAS, UNA RENOVADA PÁGINA DE INTERNET Y UN REDISEÑO DE SU VERSIÓN IMPRESA.

PGS.04.05

SIGLO.21

POR UNA
NACIÓN LIBRE,
JUSTA Y
SOLIDARIA

GONZALO MARROQUÍN

EL PRESIDENTE DE CORPORACIÓN DE NOTICIAS HABLA DE SU EXPERIENCIA PERIODÍSTICA Y COMPARTÉ SU VISIÓN SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LA "SOBREINFORMACION".

PAG.02



GONZALO MARROQUÍN

EL PRESIDENTE DE CORPORACIÓN DE NOTICIAS, LA CASA EDITORA DE **SIGLO.21**, **WWW.SIGLO21.COM.GT** Y **AL DÍA**, HABLA DE SU VASTA EXPERIENCIA COMO PERIODISTA Y COMPARTE SU VISIÓN SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LA "SOBREINFORMACIÓN".

T. FIDEL CELADA

¿CÓMO DESCRIBIRÍA SU CARRERA DE MÁS DE 30 AÑOS EN EL PERIODISMO GUATEMALTECO? ¿RECONOCE EN ELLA ALGUNOS PUNTOS DE REFERENCIA?

Los periodistas nos sentimos un poco incómodos cuando nos entrevistan, pero debemos responder, así es que debo empezar por reconocer que son 37 los años que llevo de periodismo. Una larga carrera ya, que me ha llevado a trabajar en la prensa escrita casi siempre, pero he tenido pasos por la televisión y sobre todo, 13 años como corresponsal de agencias de noticias, específicamente la *Agence France Presse* (AFP), en donde creo que concreté mi formación periodística.

Los mayores logros han sido ser presidente más joven de la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG), en 1984, y ahora el Presidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), pero no puedo dejar a un lado que he tenido el honor de dirigir varios medios, como el telenoticiero *7Días*, el diario *La República*, *Prensa Libre* por 15 años y ahora estoy al frente de Corporación de Noticias (**Siglo.21**, www.SIGLO21.com y **al Día**).

SU FAMILIA TIENE UNA TRAYECTORIA EN EL PERIODISMO QUE SE REMONTA A DOS GENERACIONES. ¿ALGUNA VEZ DUDÓ EN SEGUIR ESA TRADICIÓN?

Principié la carrera de ingeniería, pero pronto trabajé en el diario *Impacto* de mi padre, y desde entonces supe que esta profesión estaba hecha a mi medida. Me fui involucrando paulatinamente en el mundo de las noticias, hasta que aprendí a escribir y poco a poco fui formándome un criterio noticioso, que, dicho sea de paso, es una

de las cualidades más importantes para ejercer la profesión.

Lo demás ha sido un caminar aprendiendo cada día. Mi título de licenciado lo obtuve ya en la etapa madura de mi vida, porque me pareció importante mostrar a mis hijos que hay que sacrificarse para alcanzar metas. Ya para entonces no necesitaba de títulos para conseguir trabajo o lanzar proyectos, porque ya lo había hecho con bastante éxito.

ADEMÁS DEL PERIODISMO, ¿QUÉ MÁS LE APASIONA?

Mi familia, que es lo más importante que Dios me ha dado. Pero disfruto mucho unos días en Atitlán, hacer ejercicio y ver el fútbol por televisión, y por supuesto, los buenos y verdaderos amigos.

¿CÓMO SE HA TRANSFORMADO EL PERIODISMO EN LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS? ¿VE CON OPTIMISMO SU FUTURO?

Absolutamente. El periodismo, en su esencia, sigue siendo el mismo. La búsqueda de la verdad, el trasladar información, el atender la necesi-



sente, es que hoy la competencia es mucho más dinámica, que vivimos el mundo de la "sobreinformación", y que la marca distintiva se llama credibilidad. Siempre ha sido el activo más importante de la prensa, pero hoy es el que distingue al buen periodismo del regular o malo.

UNA EMPRESA PERIODÍSTICA SUBSISTE CON BASE EN SU CREDIBILIDAD, PERO TAMBIÉN DE SU CARTEIRA PUBLICITARIA. ¿CÓMO MANTENER EL EQUILIBRIO?

Hay quienes ceden a la tentación de anteponer en la cadena de valores el negocio sobre el periodismo. Los anunciantes deben saber que el buen periodismo es el que garantiza la eficiencia de su anuncio. Así es que no hay que hablar de equilibrio, hay que hablar de hacer buen periodismo.

¿CÓMO VE A CORPORACIÓN DE NOTICIAS EN EL MERCADO NOTICIOSO DEL PAÍS?

Pocas veces en nuestra historia se había visto tanta competencia en los medios de comunicación. La lucha es ardua y constante, pero volvemos a lo mismo. No debemos preocuparnos por lo que hacen los demás, sino por lo que hacemos nosotros. Estamos compartiendo nuestra visión de ser el mejor periódico de Guatemala. Sabemos que al lograrlo, y esperamos hacerlo este mismo año, estaremos consolidando una posición importante entre los medios de referencia del país. Si servimos bien la información a nuestros lectores, si trabajamos para servir a nuestra comunidad, entonces podemos sentirnos satisfechos de la labor que desarrollamos.

Crear en lo que hacemos es un aspecto muy importante. Para nosotros la frase: "el que sirve... ¡sirve!, y el que no sirve... ¡no sirve!" es muy valiosa. Por eso queremos ser el periódico que sirve a los guatemaltecos.

dad de información que tienen los lectores, televidentes, radioescuchas o usuarios de Internet.

Lo que cada periodista y medio de comunicación debe tener pre-



UNA MEJOR OPCIÓN EN INTERNET

SIGLO.21 EVOLUCIONA TAMBIÉN EN INTERNET, LANZANDO WWW.SIGLO21.COM.GT UNA NUEVA PÁGINA PARA BRINDARLE A SUS CLIENTES UNA NAVEGACIÓN MÁS AMIGABLE Y CON LA MEJOR INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PAÍS Y DEL MUNDO.

La nueva página de **Siglo.21** se resume en una sola palabra: evolución. Con un formato más limpio y ordenado, una navegación rápida y con una nueva dirección www.SIGLO21.com.gt, **Siglo.21** ofrece un diario digital moderno y actualizado. La nueva página incorpora novedades en cuestiones de diseño, contenidos y presentación. Cuenta con nuevas secciones, como una sección de periodismo ciudadano, que promete invo-

lucrar a los lectores como protagonistas y testigos de las noticias. Los usuarios podrán crear una cuenta para participar en las diferentes secciones de la página, o bien conectarse con su usuario de Facebook. También podrán participar en encuestas, opinar en las diferentes noticias y columnas de opinión. El rediseño fue un trabajo conjunto del equipo editorial de Corporación de Noticias S.A. y la compañía Shiftt.



Sergio del Aguila, editor de www.SIGLO21.com.gt.



Ricardo Azurdia, director ejecutivo de Shiftt.



EN LA RED

Entérese de lo más relevante en la actualidad nacional y mundial en www.SIGLO21.com.gt

INFORMACIÓN A UN CLIC DE DISTANCIA

01

Una navegación más rápida. Acceder a las noticias será mucho más sencillo. Tiene una sección de mapa del sitio en dónde usted podrá encontrar fácilmente las noticias y notas periodísticas publicadas en las diferentes secciones de **Siglo.21**

02

Conexión con las redes sociales. Si usted cuenta con una cuenta en *Facebook* o *Twitter* usted podrá fácilmente compartir la noticia en su muro o el link a sus contactos en estas redes sociales.

03

Periodismo comunitario Ahora en www.SIGLO21.com.gt los lectores pueden participar siendo periodistas ciudadanos. Usted puede mandar sus notas, videos y fotos sobre algún acontecimiento relevante. Todo material extra que se mande pasará previamente por un moderador para su publicación en la web.



Sandra Muralles, Michelle de Leal, Ana María de Klein, Eleonora Muralles, Andrés Cano, Sofía Marroquín y Agustín Wolff.



Sandra Muralles, Eleonora Muralles, Ana María Klein, Luis Marroquín, Gonzalo Marroquín y Aldo Castañeda.

EL SIGLO CAMBIA A CADA MOMENTO

SIGLO.21 CUMPLIÓ 21 AÑOS EN MEDIO DE UNA ETAPA DE RENOVACIÓN. EN UNA REUNIÓN CON SUS ALLEGADOS SE ANUNCIÓ LA COLABORACIÓN CON INICIATIVAS BENÉFICAS, UNA RENOVADA PÁGINA DE INTERNET Y UN REDISEÑO DE SU VERSIÓN IMPRESA.

T. STANLEY HERRARTE El pasado martes 1 de marzo este matutino cumplió 21 años. Por ello un grupo de alrededor de 300 allegados, entre políticos, empresarios, publicistas, miembros del cuerpo diplomático, artistas y representantes de la sociedad civil, asistieron a celebrar este aniversario en el audi-

torio del edificio de Corporación de Noticias, la casa editora de **Siglo.21**. Durante esta reunión, se hizo público un proceso de cambio en esta empresa periodística, que se puso de manifiesto con la puesta en línea de una nueva página *web*, www.SIGLO21.com, y el rediseño de la versión impresa del diario.

Luis Marroquín, director general de Corporación de Noticias, anunció además la colaboración de este diario con las fundaciones Aldo Castañeda, Margarita Tejeda y Myrna Mack, y las asociaciones Un Techo para mi País, Madres Angustiadas y Familiares y Amigos de Desaparecidos (FADS). "No podemos esperar que cambie nuestro país, si no cambiamos nosotros primero, por eso decidimos iniciar este cambio que nos compromete aun más con nuestra sociedad", indicó.

Gonzalo Marroquín, presidente de Corporación de Noticias, se refirió al reto que tiene este periódico, a 21 años de su fundación, de reinventarse y superarse. "Nuestro afán es cambiar para servir mejor, en pos de la excelencia y convertirnos en el mejor diario de Guatemala", afirmó. "Los pasos que damos hoy son tan sólo el inicio de lo que está por venir".

Compromiso social

Siglo.21 brindará su apoyo a seis organizaciones destacadas por su labor social. La Fundación Aldo Castañeda ofrece, desde 1998, una esperanza de vida normal a niños que nacen con malformación del corazón y que necesitan diagnóstico y

cirugía correctiva. Un Techo Para Mi País reúne a jóvenes voluntarios que brindan su conocimiento en construcción de viviendas y ejecución de planes de habilitación social. La Fundación Myrna Mack trabaja en la elaboración de estudios y propuestas orientadas a impulsar la lucha contra la impunidad, la construcción del estado de derecho y la consolidación de la paz. La Fundación Margarita Tejeda está comprometida con el desarrollo humano para personas con síndrome de Down. FADS es una organización cívica constituida para apoyar la consolidación de estado de derecho en Guatemala, crear conciencia de solidaridad y participación ciudadana para respetar la aplicación de la ley. Madres Angustiadas tiene como objetivo incidir, comunicar y apoyar en temas de seguridad y justicia a diferentes sectores de la sociedad.



SIGLO.21



01

Nuevo presidente

Desde el pasado mes de febrero, Corporación de Noticias tiene como presidente a Gonzalo Marroquín, periodista con 37 años de trayectoria, quien actualmente preside la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

02

Cambios en la web

www.SIGLO21.com será un sitio abierto a las redes sociales y el periodismo comunitario, en el cual los lectores, con sus contribuciones, podrán convertirse en reporteros de lo cotidiano.



03

Diseño renovado

Siglo.21 presenta ahora una imagen más fresca, con líneas sobrias y espacios mejor distribuidos. El rediseño de la versión impresa refleja que un siglo no cambia a cada cien años, sino que puede cambiar a cada momento.



EN LA RED

Descubra la nueva imagen de Siglo.21 en www.SIGLO21.com.gt



Manolo Acabal, Pavel Arellano, Mayra de Peralta, Roberto Alejos y Annabella Bruni de Bermúdez.



Javier Payeras, Gonzalo Marroquín y Julio Hernández.



Javier Zepeda, Carmen Díez Orejas, Arturo Rodríguez y Édgar Barquín.



Ana Marroquín y Ricardo Mendoza.



Luis Marroquín, Jorge Canahuati, Paola Canahuati y Rolando Archila.



Guillermo de León, Claudio Garrido y Laura Iriarte.



Alejandra Marroquín, Aldo Castañeda, Irene de Grinel y Gonzalo Calvimontes.



Gonzalo Marroquín y Juan Mauricio Wumser.



Olga Marroquín, Estuardo Zapeta, Mayra de Peralta, Otto Rinze, Daniel Dominguez y Alejandro Peralta.



Rosa Sheng-fen Hu, Susana Fonceca y Rafael Tsu-an Jen.



Mario Polanco, Carlos Herrera, Nineth Montenegro y Ricardo Castillo.



Gonzalo Marroquín, Francisco Dall'Anese y Aldo Castañeda.



Rigoberta Menchú y Adela de Torrebiarte.



Eduardo Ibarrola, Stephen McFarland y Carmen Díez Orejas.



Javier Zepeda, Arturo Rodríguez, Adolfo Sun y Daniel Chen.

ENTREGAN DIPLOMAS

Más de un centenar de maestros rurales de preprimaria y primaria recibieron diplomas por parte de Cementos Progreso y la Fundación Carlos F Novella. Estos diplomados fueron avalados por la Universidad de San Carlos de Guatemala, los cuales se enfocaron en formación ciudadana, formación cuidadana con especialidad en destrezas del aprendizaje y resolución de conflictos. “Los maestros son las personas que hacen la diferencia y transforman la educación, por ello buscamos desarrollar en ellos competencia y promover la aplicación en el aula”, expresó Cristina de Amenábar, directora ejecutiva de la Fundación Carlos F. Novella.



Grupo de maestros que obtuvo su diplomado en diferentes áreas sociales.

INDIA ESTABLECE EMBAJADA EN GUATEMALA

La Embajada de India anunció la apertura totalmente funcional de sus oficinas en territorio guatemalteco. India y Guatemala han gozado de una buena relación desde 1970, siendo Guatemala un destino comercial muy atractivo por su localización geográfica e importancia política. India es reconocido como el séptimo país más grande del mundo y, con esta apertura, busca establecer mayores facilidades para la comunicación entre las naciones, abriendo oportunidades para negocios tanto a guatemaltecos como a hindúes.



Achal Kumar Sharma, Jefe de Cancillería, Praveen Verma, Embajador, Chitta Ranjan Guha, Presidente de la Cámara de Comercio Guatemala-India.

AULA CON TECNOLOGÍA

La Escuela Rural Mixta El Refugio, en Chimaltenango ya cuenta con su propia Aula Fundación Telefónica. Estas aulas se encuentran en once departamentos de nuestro país, y están equipadas con más de 20 computadoras de última generación, cañonera y pantalla de proyección, así como con cámaras digitales, mobiliario y conexión gratuita a internet. Este proyecto inició en el 2008 y hasta la fecha Telefónica ha invertido un total de \$862 mil, en beneficio de más de 900 niños y unos 300 docentes que también reciben formación tecnológica.



Voluntarios de Fundación Telefónica, junto a niños beneficiados con el aula tecnológica.



Dora Lucía Siluan de Ángel, Juan Guillermo Ángel y Eduardo Pérez.

VÉLEZ LLEGA A GUATEMALA

Recientemente se inauguró en el centro comercial Miraflores, la primera tienda “Vélez” de Guatemala, la principal marca de artículos de cuero de Colombia. Asistieron entre otras personalidades el embajador de Colombia, el Gerente General y el Director de Operaciones Internacionales de la marca “Vélez” y el Gerente General de la franquicia para Guatemala. Los guatemaltecos contarán con una opción para adquirir calzado, bolsos, cinturones, chaquetas y accesorios de cuero con calidad, variedad y diseños de la prestigiosa marca “Vélez”.